



PRESSE-MITTEILUNG

Dunkle Zeit, Kerzenzeit!

Emmerich, im November 2003. Die Tage werden kürzer, die Nächte länger – Zeit für Kerzen und gemütliche Abende am heimeligen Kamin. Für den „Multi-Purpose Lighter“ (MPL) von Zippo ist keine Zigarre zu lang und jedes Teelicht erreichbar. Die hochwertige Verpackung inklusive einem Samtsäckchen für die Aufbewahrung macht den Zippo MPL zu einem idealen Weihnachtsgeschenk.

Dieses Stabfeuerzeug spricht vor allem Konsumenten an, die auch bei Gas-Feuerzeugen Wert legen auf Stil, Design und Qualität. Denn wie immer liegt bei Zippo der Unterschied im Detail: Die einzigartige Zweiknopf-Zündung des Zippo-MPL sorgt für eine komfortable Bedienung bei höchster Sicherheit. Versehentliches Entzünden wird nahezu unmöglich – besonders wichtig für Eltern mit Kleinkindern.

Die Höhe der Flamme lässt sich mit einem Drehknopf stufenlos regulieren. Für das Zippo MPL wurde speziell das „Zippo Premium Butane Gas“ entwickelt. Es handelt sich um IsoButan, das sich durch eine extrem hohe Reinheit auszeichnet und für alle Gas-Feuerzeuge geeignet ist. Eine Füllung reicht für circa 400 Zündungen.

Das Zippo MPL ist zudem mit einer fünfjährigen Garantie ausgestattet – einmalig bei Gas-Feuerzeugen in Europa, aber typisch Zippo. Schließlich ist das Motto des Firmengründers George G. Blaisdell auch heute noch

Pressekontakt:
Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de

Leitlinie des Unternehmens: „Build your product with integrity ... stand behind it 100 per cent and success will follow“ – „Stelle Dein Produkt rechtschaffen her, stehe zu 100 Prozent dahinter – und der Erfolg wird sich einstellen.“ Das Zippo MPL kostet circa 29,75 Euro und ist erhältlich im Tabakwaren-Fachhandel in den Farben Silver Satin und Black Matt.

Die einzigartigen und unverwechselbaren Benzin-Sturmfeuerzeuge von Zippo setzen seit über 70 Jahren weltweit Maßstäbe hinsichtlich Design, Qualität und Zuverlässigkeit und gelten als Inbegriff für den American Way of Life. Diese Erfahrung war Basis und Messlatte zugleich bei der Entwicklung des Zippo MPL. Seit Gründung des Unternehmens wurden mehr als 400 Millionen Zippo-Feuerzeuge hergestellt, zurzeit verlassen täglich über 60.000 das Werk in Bradford, Pennsylvania (USA).

Pressekontakt:
Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de