



Zündende Geschenkideen

Emmerich im Oktober 2002. Es gibt Dinge, die sieht man und muss sie einfach haben. Weil sie schön sind oder praktisch. Oder weil sie an die schönste Nebensache der Welt erinnern, an eine Passion, an ein Hobby. Die einzigartigen und unverwechselbaren Benzin-Sturmfeuerzeuge von Zippo erfüllen alle diese Wünsche und setzen seit 70 Jahren weltweit Maßstäbe hinsichtlich Design, Qualität und Zuverlässigkeit. „Zippos“ gelten als Inbegriff für den American Way of Life.

Ob Jäger, Fußballer, Angler, Cineasten oder Golfer, für jeden gibt es das passende Zippo. Besonders die Herren der Schöpfung finden Gefallen an dem Design-Klassiker. Unlängst wurden auf der Herbstmesse Tendence in Frankfurt am Main brandneue Kreationen für ambitionierte Sportler, leidenschaftliche Sammler und für diejenigen, die es noch werden wollen aus dem Hause Zippo vorgestellt.

American Concept

70 Jahre nach Gründung des Unternehmens ist Zippo zu einer amerikanischen Marken-Ikone geworden. Deshalb gibt es in jeder Kollektion immer wieder Feuerzeuge mit dem Zippo-Schriftzug. Denn nur wo Zippo draufsteht, ist auch Zippo drin. Das silberfarbene Feuerzeug zeigt sich von seiner vornehmen Seite - mit elegantem Streifen-Design und dem mittig eingezogenen Schriftzug „zippo“. Alle Zippo-Freunde, die eine dezente Linie schätzen, werden ihre helle Freude an diesem Stück haben. Das Feuerzeug kostet etwa 45 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Sterling Silber

Woran erkennt eine Frau einen Mann mit Stil? Vor allem natürlich an tadellos geputzten Schuhen, an seiner Armbanduhr, aber auch an seinem Feuerzeug. Die Kennerin sieht das zeitlos elegante Zippo-Feuerzeug aus 925 Sterling Silber und registriert es wohlwollend. Um diesem Stück eine noch persönlichere Note, das I-Tüpfelchen zu verleihen, sollte eine Gravur mit den Initialen des Besitzers das Feuerzeug zieren. Ein Geschenk für den gehobenen Geschmack mit Erfolgsgarantie. Und mit hohem Erinnerungswert, denn dieses Feuerzeug ist immer mit in der Jacken- oder Hosentasche dabei - unter strenger Beobachtung des Besitzers, versteht sich. Der Preis von etwa 300 Euro ohne Gravur ist eine Anlage fürs Leben und zahlt sich in jedem Falle in wahrer Freude aus. Das Feuerzeug ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Turquoise

Powervoll in den Herbst: Tribal-Motive sind in - Das Zippo mit Feder-Emblem und einem Türkis-Stein nimmt einen der heißesten Trends der Saison auf. Und der kommt nicht von ungefähr, schließlich ist Türkis wohl das begehrteste Edelmetall der Welt. „Wer in einen Türkis blickt, kann den Himmel sehen“, heißt es nicht umsonst. Der Türkis ist ein heiliger Stein und wird als Glückbringer verehrt. Mit diesem Talisman kann dem Besitzer also nichts mehr passieren... Das Power-Feuerzeug kostet etwa 65 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Hearts and Stars

Frisch Verliebte lassen andere gerne an ihrem Glück teilhaben, indem sie es nach außen zeigen. Wem der Ring noch einen Schritt zu weit ist, bietet Zippo ein Partner-Feuerzeug. Das Design mit filigran gestaltetem Herz und Stern zielt ein Feuerzeug in der Regular und in der Slim Size. Beide Feuerzeuge kosten etwa 39,50 Euro und sind in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Ein absoluter Hingucker ist das Modell mit Sternen auf einem Hintergrund in den Farben des Regenbogens. Es kostet etwa 49,50 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Stars of Hollywood

Stars of Hollywood, diese Kollektion darf bei Zippo nicht fehlen. Schließlich gehören große Stars aus Film und Musik zu Amerika genauso wie Zippo.

Als Tribut an Marilyn Monroe hat Zippo ein Feuerzeug mit dem Bild von Marilyn im Neckholder-Kleid, laszivem Augenaufschlag und roten Lippen bedruckt. Ihre Unterschrift in roter Farbe rundet das Bild ab. Stilgerecht ist es wie eine Filmrolle in einer Metalldose verpackt. Das ideale Geschenk für die Präsidenten unter den Männern. Das Feuerzeug kostet etwa 59,50 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Der 16. August 2002 markierte den 25. Todestag von Elvis Aaron Presley. Sei ne Fans wissen: Der King of Rock 'n' Roll lebt... Beweise gibt es genügend, denn nichts scheint kultiger zu sein als Elvis. Ob als Inspiration auf den Pariser Modenschauen der Top-Designer, ob in den Top Ten mit dem neu abgemischten Song „A little less conversation“ von 1968, ob als Emblem auf Zippo-Feuerzeugen. Elvis wird hier dargestellt wie ihn seine Fans liebten: Vor dem Mikrofon als unumstrittener König seiner Musik! Dieses Zippo ist für jeden Rock 'n' Roller ein absolutes Muss. Es kostet circa 59,50 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Man sagt, Frank Sinatra habe sich mit seinem Zippo-Feuerzeug beerdigen lassen. Neben einigen Münzen, die er immer bei sich hatte, um im Notfall telefonieren zu können. Wahr oder falsch? Sinatra ist eine dieser Legenden, die mit ihren Leidenschaften die Menschen berühren und bewegen, selbst lange nach ihrem Tod. Jetzt präsentiert Zippo ein Feuerzeug, das jedem Frankie-Boy-Fan ein glückliches Lächeln auf die Lippen zaubert: Sinatra mit Hut, Charme und schwungvoller roter Signatur. Man hört den großen Meister förmlich „Strangers in the night“ summen, wenn man sich damit eine Zigarette anzündet. Das Zippo ist für etwa 49,50 Euro in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Ballon Collection

Mit den Nachfahren der Brüder Montgolfière verbindet Zippo eine besondere Leidenschaft. Seit über einem Jahr startet Zippo mit einem eigenen Heißluft-Ballon bei internationalen Wettbewerben und richtet selbst jedes Jahr im August das Zippo-Ballon-Festival in Borken aus. So ist es nicht verwunderlich, dass es gleich mehrere Zippos mit Motiven aus der Ballonfahrt gibt. Unter anderem zielt den Design-Klassiker eine farbige Abbildung des Zippo-Ballons neben der Golden Gate Bridge in San Francisco. Fernweh für die Hosentasche... Das Feuerzeug kostet etwa 55 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Fishing Collection

Angler lassen sich bei Wind und Wetter nicht aus der Ruhe bringen. Genauso wie das unverwüstliche und zuverlässige Zippo-Sturmfeuerzeug. In der neuen Kollektion präsentiert Zippo zwei wunderschöne Designs speziell für Angler: Hier der im Wasser stehende Angler, der die ganze Ruhe und Gelassenheit dieses Sports verkörpert. Dort der Mann mit einem prächtigen Fang an der Angel, der die Agilität und Reaktionsfähigkeit in den Vordergrund rückt. Dieser Effekt wird durch die Darstellung des Motivs in schwarzer Farbe zusätzlich unterstrichen. Beide Feuerzeuge kosten etwa 38 Euro und sind in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Hunting Collection

Das Halali der Jagdhörner und aufgeregtes Hundegebell zeugen vom Beginn der Jagdsaison. Geduld und Ruhe auf der einen, Schnelligkeit und Treffsicherheit auf der anderen Seite – Tugenden der Jagd, die Zippo jetzt auf zwei neuen Feuerzeugen aufgenommen hat. Das eine Motiv zeigt einen Jäger in Ruhe neben seinem Hund kniend, das Gewehr über den Arm gelehnt. Das andere einen Mann kurz vor dem Schuss, das Gewehr im Anschlag, das Ziel fest im Visier. Die schwarze Farbe sorgt für die Dynamik der Darstellung. Beide Feuerzeuge kosten etwa 38 Euro und sind in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Golf Collection

Bei Golfern dreht sich nahezu alles um dieses eine Thema: Golfen. Welcher Schläger ist der beste, welcher ausländische Golfplatz muss unbedingt gespielt werden, warum hat man das letzte handicapwirksame Turnier nur so schlecht gespielt? Und vor allem: warum ist das Spiel nicht konstant? Fragen über Fragen. Auf sein Golf-Zippo kann sich ein Golfer bei seiner Runde jedenfalls verlassen. Es wird stets ein treuer Begleiter sein, unverwüstlich und zuverlässig bei jeder Windstärke. Jetzt präsentiert Zippo zwei neue Motive des klassischen Sturmfeuerzeugs: „Mann beim Abschlag“ eher für den Herrn und eine schlichte Version mit zwei Schlägern und dem Schriftzug „golf“ für Golferin und Golfer gleichermaßen.

Attraktiver Turnierpreis

Beide Feuerzeuge eignen sich auch ideal als Turnierpreise. Endlich kann ein Gewinner eines Turniers ein ebenso praktisches wie schönes und vor allem individuelles Geschenk mit nach Hause nehmen. Zippo-Feuerzeuge lassen sich nämlich hervorragend gravieren. Beide Feuerzeuge kosten etwa 40 Euro und sind in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

So manch einem Bewunderer wird allein beim Anblick dieser schönen Stücke in einer zarten Damenhand ganz heiß und kalt werden. Und wenn er dann damit auch noch Feuer bekommt, kann das den Beginn einer glühenden Leidenschaft markieren. Egal, für welche Kollektion Frau sich entscheidet: Ein Zippo sollte in keiner Handtasche einer selbstbewussten Frau fehlen, die gerne mit dem Feuer spielt.

Crystal Collection

„Diamonds are a girl's best friend“, sang Marilyn Monroe und sie hatte recht. Damals wie heute bringt das Glitzern dieser Preziosen Frauenaugen zum Leuchten. Zippo ist es jetzt gelungen, Feuerzeugen einen Hauch von Glamour zu verleihen, und zwar mit einer ausgefallenen Kollektion mit funkelnden, herrlichen Bleikristall-Steinen in vier Dekoren: Die Wahl besteht zwischen einem Sternornament, einer schlichten Linie, einem eleganten Quadrat oder der kleineren, schmalen Slim-Line mit drei Rauten. Für jeden Frau entp das passende Zippo. Die Feuerzeuge kosten etwa zwischen 79,50 und 85 Euro und sind in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Luxury Design Mosaik Perle

Perlmutter liegt voll im Trend. Es wird der Mondgöttin zugeordnet und soll über magische Kräfte verfügen. Magisch schön ist deshalb die mit weißem Perlmutter ummantelte Version. Dieses Zippo kostet etwa 95 Euro und ist in ausgewählten Tabakwaren-Fachgeschäften erhältlich.

Über Zippo:

George G. Blaisdell konnte nicht ahnen, dass er 1932 eine amerikanische Ikone schuf. Die einzigartigen und unverwechselbaren Benzin-Sturmfeuerzeuge von Zippo setzen seit 70 Jahren weltweit Maßstäbe hinsichtlich Design, Qualität und Zuverlässigkeit und gelten als Inbegriff für den American Way of Life. Seit Gründung des Unternehmens wurden mehr als 325 Millionen Zippo-Feuerzeuge hergestellt, zurzeit sind es täglich über 60.000, die das Werk in Bradford, Pennsylvania (USA), verlassen.

Pressekontakt:

Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de