



Einheizer für den Grill

Emmerich, im April 2004. Sommerzeit ist Grillzeit. Wenn das Aroma glühender Holzkohle Deutschlands Gärten durchflutet, bleibt kein Gaumen trocken. Jung und alt trifft sich zu geselligen Runden bei brutzelnden Würstchen, deftigen Nacken- oder Rindersteaks, garniert mit knackig-frischen Salaten und leckeren Sößchen. Dazu schmeckt ein kühles Bier – am besten frisch gezapft – oder ein leichter Wein. Ohne Frage, Grillen ist gute Laune pur, Grillen ist „in“.

Zum perfekten Grillerlebnis gehört natürlich die richtige Ausstattung: eine gute Holzkohle mit entsprechendem Anzünder – niemals brennbare Flüssigkeiten wie Spirituosen oder Alkohol in den Grill spritzen! –, ein Blasebalg, Grillzange und der ultimative Feuerspender für den „Grillmeister“: der „Multi-Purpose Lighter“ (MPL) von Zippo. Mit diesem edlen Handschmeichler lässt sich Grillkohle ebenso stilvoll, sicher und zuverlässig entzünden wie Gartenfackeln, Windlichter und Kerzen.

Das Zippo MPL spricht vor allem Konsumenten an, die auch bei Gas-Feuerzeugen Wert auf Stil, Design und Qualität legen. Denn wie immer bei Zippo liegt der Unterschied im Detail: Die einzigartige Zweiknopf-Zündung des Zippo MPL sorgt für eine komfortable Bedienung bei höchster Sicherheit. Versehentliches Entzünden wird nahezu unmöglich – besonders wichtig für Eltern mit Kleinkindern. Die Höhe der Flamme lässt sich mit einem Drehknopf stufenlos regulieren. Für das Zippo MPL wurde speziell das „Zippo Premium Butane Gas“ entwickelt. Es handelt sich um „IsoButan“, das sich durch eine extrem hohe Reinheit auszeichnet und für

Pressekontakt:
Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de



alle Gas-Feuerzeuge geeignet ist. Eine Füllung reicht für circa 400 Zündungen.

Das Zippo MPL ist zudem mit einer fünfjährigen Garantie ausgestattet – einmalig bei Gas-Feuerzeugen in Europa, aber typisch Zippo. Schließlich ist das Motto des Firmengründers George G. Blaisdell auch heute noch Leitlinie des Unternehmens: „Stelle Dein Produkt rechtschaffen her, stehe zu 100 Prozent dahinter – und der Erfolg wird sich einstellen.“ Das Zippo MPL kostet circa 29,75 Euro und ist erhältlich im Tabakwaren-Fachhandel in den Farben Silver Satin und Black Matt.

Übrigens, um die richtige Grilltemperatur herauszufinden, hat die German Barbecue Association einen Tipp parat: Einfach die Hand über den Rost halten und "einundzwanzig, zweiundzwanzig" zählen. Hält man es aus, ist die Hitze genau richtig. Muss man die Hand vorzeitig wegziehen, ist die Hitze zu stark. Kann man es länger aushalten, reicht die Hitze nicht aus.

Über Zippo:

Die einzigartigen und unverwechselbaren Benzin-Sturmfeuerzeuge von Zippo setzen seit über 70 Jahren weltweit Maßstäbe hinsichtlich Design, Qualität und Zuverlässigkeit und gelten als Inbegriff für den American Way of Life. Diese Erfahrung war Basis und Messlatte zugleich bei der Entwicklung des Zippo MPL. Seit Gründung des Unternehmens wurden mehr als 400 Millionen Zippo-Feuerzeuge hergestellt, zurzeit verlassen täglich über 60.000 das Werk in Bradford, Pennsylvania (USA). Weitere Informationen im Internet unter www.zippo.de oder www.zippo.com.

Pressekontakt:
Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de