



PRESSE-MITTEILUNG

Und „click“t und „click“t und „click“t

Das 400.000.000ste Zippo-Feuerzeug geht vom Band

Bradford/Emmerich, 3. September 2003. Der 3. September markiert einen neuen Meilenstein in der über 70-jährigen Geschichte der Zippo Manufacturing Company: An diesem Tag wird das 400.000.000ste Zippo-Feuerzeug hergestellt. Es handelt sich um ein hochglanz-poliertes Sturmfeuerzeug der „Armor Case“-Serie, dessen Front den Schriftzug „400 Million“ zeigt sowie Datum und Uhrzeit der Herstellung. Mitglieder der Familie des Firmengründers George G. Blaisdell, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens begleiten das Jubiläums-Zippo-Feuerzeug in das benachbarte Zippo-Museum, wo es seinen festen Platz in einer Vitrine findet.

„Das Erreichen dieses Meilensteins ist ein Tribut an die internationale Aura der Marke, die Qualität unseres Produkts, die Leidenschaft und Unterstützung unserer Mitarbeiter und die Stadt Bradford“, so George Duke, Aufsichtsratsvorsitzender der Zippo Manufacturing Company und Inhaber des Unternehmens in dritter Generation. „Dies ist wahrlich ein Festtag für unser Unternehmen und Sammler von Zippo-Feuerzeugen in der ganzen Welt“, ergänzt Duke.

Bei der Gründung des Unternehmens im Herbst 1932 konnte George G. Blaisdell nicht ahnen, dass er eine amerikanische Ikone schuf. Gleichwohl war er derart überzeugt von seinem Produkt, dass er beschloss, es fortan nicht mehr zu verändern. Und in der Tat: Bis auf ein verbessertes Reibrad und modifizierte Verarbeitungen der Hülle gleichen die heutigen Zippo-Feuerzeuge dem ursprünglichen Produkt. Ein hervorragend erhaltenes Exemplar aus dem Jahr 1933 wechselte für 18.000 US-Dollar den Besitzer. Angesichts des damaligen Preises von 1,95 US-Dollar eine traumhafte Rendite.

Pressekontakt:
Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de

Seit nunmehr über 70 Jahren setzen die einzigartigen und unverwechselbaren Benzin-Sturmfeuerzeuge von Zippo Maßstäbe hinsichtlich Design, Qualität und Zuverlässigkeit und gelten als Inbegriff des „American Way of Life“. Seit Gründung des Unternehmens wurden an der weltweit einzigen Produktionsstätte in Bradford, Pennsylvania (USA), etwa 400 Millionen Zippo-Feuerzeuge hergestellt; zurzeit sind es täglich über 60.000, die das Werk verlassen.

Eine Achse des Erfolgs: Zippo-Feuerzeuge sind nicht nur zuverlässige Feuer-spender, sondern auch eine der kleinsten und beliebtesten Werbeflächen der Welt. Unternehmen, Vereine und Institutionen jeder Größenordnung setzen das robuste, unverwüsthche Sturmfeuerzeug als Kundengeschenk und Werbeträger ein. Von Coca-Cola bis Harley Davidson - viele der bedeutendsten Marken schmücken die Hülle von Zippo-Feuerzeugen.

Ein besonders enges Band verbindet Zippo mit Hollywood und der Unterhaltungindustrie. Denn: Zippo-Feuerzeuge funktionieren immer und überall – selbst unter extremen klimatischen Bedingungen. So spielten Zippo-Feuerzeuge in mehr als 1.000 Filmen, Fernsehshows und Broadway-Produktionen mit. Zuletzt in den Kassenschlagern „X-Men 2“ und „Charlie’s Angels – Volle Power“.

Selbstverständlich hat diese Erfolgsgeschichte Nachahmer animiert. Doch Kenner entlarven Imitate sofort. Zu typisch ist das Gewicht eines Zippo-Feuerzeugs, zu einmalig das charakteristische „click“ beim Öffnen und Schließen des Verschlusses. Mehr über Zippo im Internet unter www.zippo.de.

Pressekontakt:
Zippo GmbH
Guido Heuvelmann
Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich am Rhein

Tel. +49 (0) 2822 960 275
Fax +49 (0) 2822 960 280
email presse@zippo.de